

Formation : Devenir facilitateur de l'innovation interactive

Informations de la formation sur le site Résolia : <https://resolia.epsilon-informatique.net/FormeisFC/Extranet/index.php?mod=3&ni=8fed89573588a48cd295c8a7dc258bca>

Informations sur le projet i2connect : [i2connect - Maison - i2connect \(i2connect-h2020.eu\)](https://i2connect-h2020.eu)

« L'innovation est un facteur clé pour s'adapter en permanence aux défis variés de l'agriculture et pour créer de nouvelles opportunités. Dans i2connect, l'objectif est de créer un réseau de soutien et une culture de mise en réseau entre conseillers facilitant les processus d'innovation dans l'agriculture et la sylviculture européennes ».

Objectifs pédagogiques:

- Développer la compréhension de l'innovation interactive et son application concrète dans les métiers du conseil
- Maîtriser les différents temps d'un projet innovant
- Appréhender les dynamiques existantes entre les parties prenantes d'un projet innovant (partenariat, compétition, coopération, coopération)
- Analyser et favoriser les échanges au sein d'un réseau d'innovation interactive
- Améliorer les processus d'innovation ouverte, interactive et multi-partenaire

Programme prévisionnel :

Jour 1 : Approche en tant que stagiaire

J1 – Matin :

- Etablir les règles de la formation et présenter la formation
- Partager et échanger sur les besoins et les attentes des participants
- Définir l'innovation et un réseau d'innovation
- Présenter les projets des participants → Une question sera posée pour chaque projet et traitée lors de la deuxième journée

J1 – Après-midi :

- Comprendre ce qu'est un réseau d'innovation interactive (utilisation outils analyse du réseau interactif) // Tous les aspects de l'innovation interactive (les interactions, les solutions, les mouvements)
- Découvrir et appliquer les outils de l'innovation interactive :
 - La spirale de l'innovation (les étapes et les dynamiques d'un projet innovant)
 - Le triangle de co-création (rôle de chaque partie prenante d'un système d'innovation et de co-création)
 - Le cercle de cohérence (interaction au sein d'un réseau et les actions à mettre en place pour faire évoluer le réseau)
- Faire un point d'étape sur les besoins et attentes
- Rétrospective jour 1 / Ma position, en tant qu'animateur de collectif d'agriculteurs et de conseillers, dans l'innovation interactive

Présenter et préparer les sessions d'animation du jour 2, créées par les stagiaires, sur les concepts, outils et méthodes de l'innovation interactive

Jour 2 : Approche en tant qu'animateur

J2 – Matin :

- Réaliser les activités d'innovation interactive créées par les stagiaires, avec l'objectif de répondre aux questions amenés par les participants concernant leur projet en appliquant concrètement les outils et concepts amenés en J1. Le but est de favoriser la co-création au sein du groupe pour identifier des solutions et des actions par projet

J2 – Après-midi :

- Réaliser les activités d'innovation interactive créées par les stagiaires, avec l'objectif de répondre aux questions amenés par les participants concernant leur projet en appliquant concrètement les outils et concepts amenés en J1. Le but est de favoriser la co-création au sein du groupe pour identifier des solutions et des actions par projet
- Faire un point d'étape sur les besoins et attentes
- Rétrospective jour 2 / Ma position, en tant qu'animateur de collectif d'agriculteurs et de conseillers, dans l'innovation interactive

Jour 3 : Application future dans mon environnement de travail

J3 – Matin :

- Construire un plan d'actions pour rendre son réseau interactif, à partir du network analysis
- Définir la reproductibilité des principes au sein d'un groupe d'agriculteurs et favoriser mes partenariats, via la méthode des échanges entre pairs
- Partager les plans d'actions des participants

J3 – Après-midi :

- Réaliser un bilan de compétences en tant qu'acteur de l'innovation interactive
- Intégrer le réseau de conseillers accompagnateurs de l'innovation, à différentes échelles (Occitanie, France, Europe, AKIS) + présentation des visites croisées
- Etablir le retroplanning pour la suite :
 - Mes besoins pour le coaching,
 - Date de la séquence de formation pour le suivi la mise en œuvre du plan d'action
 - Définir un moyen d'échanger entre les stagiaires pour le coaching
- Réaliser un bilan de la formation en deux étapes :
 - Méthode des Pearls / Puzzles / Proposals
 - Comparaison entre les acquis et les attentes des participants

Informations pratiques :

- Lieu : Toulouse
- Date : du 1^{er} au 3 juin 2022

Contact : Marie Boitelet – CRA Occitanie (06 09 15 63 82 - marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr)